

## مرحله اول ارزیابی طرح

<b>ارزیابی شرکت</b>						
عنوان شاخص	ندارد ( ۰ امتیاز )	ضعیف ( ۱ امتیاز )	متوسط ( ۲ امتیاز )	خوب ( ۳ امتیاز )	خیلی خوب ( ۴ امتیاز )	عالی ( ۵ امتیاز )
دارا بودن گواهی معتبر فعالیت در حوزه سلامت و یا فناوری اطلاعات (رتبه‌بندی انفورماتیک، دانش‌بنیانی، پژوهشگاه، تولید بار اول و...)						
سوابق اجرایی در حوزه سلامت						
میزان رضایت از محصولات فعلی						
<b>جمع کل امتیاز کسب شده</b>						..... امتیاز

<b>ارزیابی طرح</b>						
عنوان شاخص	ندارد ( ۰ امتیاز )	ضعیف ( ۱ امتیاز )	متوسط ( ۲ امتیاز )	خوب ( ۳ امتیاز )	خیلی خوب ( ۴ امتیاز )	عالی ( ۵ امتیاز )
الزامات و پیش‌نیازها						
تجهیزات و زیرساخت‌ها						
ذینفعان و سازمان‌های همکار						
فرایند اجرایی طرح						
<b>جمع کل امتیاز کسب شده</b>						..... امتیاز

امضاء داور: .....

- وزن‌دهی شاخص‌ها توسط هیأت داوری صورت خواهد گرفت.

### ارزیابی محصول

عالی ( ۵ امتیاز )	خیلی خوب ( ۴ امتیاز )	خوب ( ۳ امتیاز )	متوسط ( ۲ امتیاز )	ضعیف ( ۱ امتیاز )	ندارد ( ۰ امتیاز )	عنوان شاخص
						بازار هدف ( سطح ملی - سطح منطقه ای )
						اندازه بازار بالقوه/بالفعل ( وسعت کاربران )
						روند رشد و تقاضای بازار ( این محصول میتواند همگام با افزایش تقاضا توسعه یابد؟ )
						میزان تاثیر محصول بر پیامدهای سلامت
						قابلیت توسعه محصول
						کاربردها و عواید محصول در سطح ملی
						امکان فنی تولید محصول
						امکان تامین مواد اولیه در داخل کشور
						امکان تولید صنعتی محصول
						وجود محصولات مشابه داخلی و خارجی
						مزیت رقابتی محصول در مقایسه با محصولات مشابه
					<b>جمع کل امتیاز کسب شده</b>	
					..... امتیاز	

امضاء داور: .....

- وزن دهی شاخص ها توسط هیأت داوری صورت خواهد گرفت.

## مرحله اول ارزیابی ایده

ارزیابی کمی و کیفی						
عنوان شاخص	ندارد ( ۰ امتیاز )	ضعیف ( ۱ امتیاز )	متوسط ( ۲ امتیاز )	خوب ( ۳ امتیاز )	خیلی خوب ( ۴ امتیاز )	عالی ( ۵ امتیاز )
فراگیری کاربرد						
اهمیت کاربرد						
درصد مالکیت ایده						
جمع کل امتیاز کسب شده				..... امتیاز		

امضاء داور: .....

- وزن دهی شاخص ها توسط هیأت داوری صورت خواهد گرفت.

## مرحله دوم ارزیابی

<b>ارزیابی کمی و کیفی</b>						
<b>عنوان شاخص</b>	ندارد ( ۰ امتیاز )	ضعیف ( ۱ امتیاز )	متوسط ( ۲ امتیاز )	خوب ( ۳ امتیاز )	خیلی خوب ( ۴ امتیاز )	عالی ( ۵ امتیاز )
میزان اثربخشی						
میزان نوآوری						
میزان تحقق پذیری						
میزان هزینه فایده						
میزان پایداری						
مدت زمان اجرا						
مدت زمان تعمیم پذیری						
<b>جمع کل امتیاز کسب شده</b>				..... امتیاز		

امضاء داور: .....

- وزن دهی شاخصها توسط هیأت داوری صورت خواهد گرفت.

## مرحله سوم ارزیابی

<b>ارزیابی فنی و کاربری محصول</b>						
عنوان شاخص	ندارد ( ۰ امتیاز )	ضعیف ( ۱ امتیاز )	متوسط ( ۲ امتیاز )	خوب ( ۳ امتیاز )	خیلی خوب ( ۴ امتیاز )	عالی ( ۵ امتیاز )
قابلیت اطمینان						
قابلیت راندمان عملکرد						
امنیت بکارگیری ملی محصول						
قابلیت نگهداری						
قابلیت دسترسی						
سرعت عملکرد محصول						
استفاده از تکنولوژی روز						
گزارشات پیشرفته						
واکنش گرایی محصول						
طراحی استاندارد رابط کاربری						
امکان تبادل اطلاعات با سایر سامانه ها						
میزان اعتبار مورد نیاز برای تولید و تعمیر محصول						
<b>جمع کل امتیاز کسب شده</b>				..... امتیاز		

امضاء داور: .....

- وزن دهی شاخص ها توسط هیأت داوری صورت خواهد گرفت.